

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG GRAFICZNYCH

1. Niniejszy regulamin określa zasady współpracy oraz świadczenia usług z zakresu zaprojektowania logotypu lub identyfikacji wizualnej.
2. Podmiotem świadczącym usługę jest Headway Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Prostej 36, 53-508 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130719, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 200 000,00 PLN (słownie: dwieście tysięcy złotych), NIP: 8942611446, REGON: 932182436.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Headway: komputer lub inne urządzenie podłączone do sieci Internet i obsługujące powszechnie stosowane przeglądarki internetowe oraz oprogramowanie do przeglądania plików PDF.
4. Złożenie zlecenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Headway jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu przez Kontrahenta.
5. Kontrahent zgadza się na wypełnienie kwestionariusza dotyczącego logo oraz opłacenie faktury pro forma na kwotę stanowiącą cenę logotypu lub pakietu identyfikacji. Obie czynności są niezbędne do rozpoczęcia prac Headway.
6. W ciągu od trzech do pięciu dni roboczych Headway przedstawi trzy wstępne projekty logo wraz z krótkim uzasadnieniem.
7. Kontrahentowi przysługuje prawo do jednorazowego pisemnego (za pośrednictwem poczty elektronicznej) zgłoszenia uwag i poprawek do wybranego projektu w ciągu maksymalnie pięciu dni roboczych. Za poprawki na tym etapie uważa się: zmianę kolorów, kształtów według wskazań Kontrahenta, proporcji i wielkości poszczególnych elementów, użytej czcionki.
8. Headway ma od trzech do pięciu dni roboczych na przedstawienie efektów poprawek.
9. Kontrahentowi przysługuje prawo do jednorazowego pisemnego (za pośrednictwem poczty elektronicznej) zgłoszenia uwag i poprawek w ciągu maksymalnie trzech dni roboczych. Za poprawki na tym etapie uważa się: zmianę kolorów, lekką modyfikację kształtów według wskazań Kontrahenta, proporcji i wielkości poszczególnych elementów lub użytej czcionki.
10. Headway ma trzy dni robocze na naniesienie zmian i wysłanie pocztą elektroniczną ostatecznej wersji logo (wersja wektorowa i rastrowa). Wraz z plikami Headway wyśle fakturę VAT za wykonane zlecenie.
11. Brak uwag lub odpowiedzi od Kontrahenta po upływie pięciu dni roboczych uznaje się za milczącą zgodę na projekt.
12. W przypadku zamówienia pakietu pełnej identyfikacji wizualnej, po akceptacji ostatecznej wersji logo Headway wystawi fakturę pro forma na kwotę stanowiącą różnicę pakietu logo i pakietu pełnej identyfikacji.

13. Kontrahent, który zamówił pakiet pełnej identyfikacji wizualnej, może zrezygnować z niego po etapie zaprojektowania logo. Gdy zgłosi to na etapie odbioru logo, zostanie obciążony jedynie kwotą za zaprojektowanie logotypu.
14. W ciągu 3-5 dni roboczych od dnia zaksięgowania wpłaty Headway przedstawi dwa projekty wizytówek oraz jeden projekt papieru firmowego.
15. Kontrahentowi przysługuje prawo do jednorazowego pisemnego (za pośrednictwem poczty elektronicznej) zgłoszenia uwag i poprawek do projektów wizytówki i papieru firmowego w ciągu maksymalnie pięciu dni roboczych. Za poprawki na tym etapie uważa się: zmianę kolorów, układu poszczególnych elementów, proporcji i wielkości poszczególnych elementów lub użytej czcionki oraz wszelkie zmiany zawartości wizytówek i papieru (np. dane firmowe).
16. Headway naniesie poprawki w ciągu trzech dni roboczych i wyśle ostateczne projekty w wersji (wersji wektorowej i rastrowej).
17. Wraz z plikami Headway wyśle fakturę VAT na pełną kwotę zlecenia.
18. Wszelkie zmiany po tym etapie oraz po etapie opisanym w pkt. 11. są dodatkowo płatne i wyceniane w zależności od życzeń Kontrahenta.